

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและความงาม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ESH3252 การบริหารจัดการด้านธุรกิจสุขภาพ ความงามและสปา

Management of Aesthetic Health Business and Spa

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและความงาม

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.รัตนา ปานเรียนแสน

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 มิถุนายน 2562

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจสุขภาพความงามและสปาไทยการบริหารจัดการธุรกิจที่ได้ตามมาตรฐานไทยและสากล ตรงกับความต้องการของตลาดในปัจจุบันและในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเป็นการเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความเข้าใจทางทฤษฎีของการบริหารและการจัดการด้านธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย การนำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานตามมาตรฐานไทยและสากล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการบริหารและการจัดการด้านธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย หลักการและวิธีการจัดการดำเนินธุรกิจสุขภาพความงาม สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจสุขภาพความงามทั้งในและต่างประเทศ บทบาทและมิติการเป็นเจ้าของธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การตลาด บัญชี ภาษี การประเมินผลธุรกิจ คุณธรรม จริยธรรมของเจ้าของผู้ประกอบการและผู้ดำเนินการ การพัฒนาและทำทนายการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	0 ชั่วโมง	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ก. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรมเสียสละซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมอันดีงามของวัฒนธรรมไทยและสากล
- ข. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการประกอบกิจการด้านธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทยรูปแบบต่างๆ ต่อบุคคลและสังคม
- ค. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

- ก. บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการรักษาศิลปะ วัฒนธรรม ศิลธรรม จารีตประเพณี อันดีงามของไทยมีความเสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร

- ข. กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบต่างๆ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมไทยในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทยและอภิปรายกลุ่ม
- ค. บรรยายคุณลักษณะ ข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทางวิชาชีพแนวทางการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการเพื่อนำไปใช้พัฒนาตนเองและองค์กร

1.3 วิธีการประเมินผล

- ก. พฤติกรรมการเข้าเรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบ การตรงต่อเวลา ความตั้งใจ ความใส่ใจ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น มีกิริยามารยาทที่ดีตามแบบวัฒนธรรมไทยและสากล
- ข. ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสมประเมินผลการนำเสนอรายงานการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- ค. ประเมินความเข้าใจจากการตอบคำถามด้วยปากเปล่า การเขียนตอบ อภิปรายในชั้นเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- ก. มีความรู้และความเข้าใจในหลักการทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้อย่างครบถ้วน
- ข. สามารถนำความรู้ทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ค. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ วิชาชีพ มีความสนใจพัฒนาความรู้ความชำนาญทางด้านธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทยอย่างต่อเนื่อง

2.2 วิธีการสอน

- ก. การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง การวิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน
- ข. ให้ค้นคว้าหาข่าวสาร บทความข้อมูลที่เกี่ยวข้องนำมาสรุปและนำเสนอในชั้นเรียน
- ค. การจัดกิจกรรม การจัดการ การใช้ผลิตภัณธ์ธรรมชาติท้องถิ่นเพื่อใช้ในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย

2.3 วิธีการประเมินผล

- ก. การทดสอบย่อยสอบกลางภาคสอบปลายภาคด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- ข. การนำเสนอจากการค้นคว้าข้อมูลที่ได้รับมอบหมาย
- ค. การปฏิบัติและการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ ในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ก. สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมที่ใช้ในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทยได้ตรงตามมาตรฐานไทยและสากล
- ข. สามารถนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้สร้างสรรค์ผลิตภัณธ์เพื่อใช้ในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

ก. อธิบายมาตรฐาน หลักการบริหารจัดการ อธิบายตัวอย่างกิจการและกิจกรรมต่างๆ และมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่มเพื่อยกตัวอย่างของกิจกรรมที่สอดคล้องและสัมพันธ์กัน

ข. จัดหาตัวอย่างต่างๆ ตามยุคสมัย และให้นักศึกษาคิดค้นประดิษฐ์ชิ้นงานเพื่อใช้ในธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย

3.3 วิธีการประเมินผล

ก. สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์แนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย

ข. การนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าและงานประดิษฐ์ โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์และความแปลกใหม่ในขอบเขตของมาตรฐานธุรกิจสุขภาพความงาม และสปาไทย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ก. พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

ข. พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

ค. พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

ก. จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

ข. มอบหมายงานรายกลุ่มเช่น การค้นคว้า การสร้างสรรค์งานที่เกี่ยวข้อง การแบ่งงานตามหัวข้อเพื่ออภิปราย

ค. การนำเสนอรายงานและผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

ก. ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

ข. รายงานและผลงานที่นำเสนอ

ค. พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม การตรงต่อเวลาต่องานที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

ก. การคิดราคา คำนวณรายได้ ค่าใช้จ่าย ของกิจกรรมต่างๆ ที่มีในกิจการสปา

ข. พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

ค. พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียนในเชิงให้ความรู้ ให้คำแนะนำ และการโฆษณาเชิญชวน

5.2 วิธีการสอน

ก. รายงานโดยเน้นการนำตัวเลขหรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งที่มาข้อมูลที่นำเชื่อถือ

ข. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์

ค. การนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

- ก. ประเมินจากข้อมูล และความน่าจะเป็นของค่าตัวเลขต่างๆ ที่นำเสนอ
- ข. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย
- ค. การจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้
1.	บทที่1 การประกอบธุรกิจเบื้องต้น - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจ - แรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว เพื่อค้นหาแรงจูงใจในการ ประกอบธุรกิจ ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
2.	บทที่2 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ (ครั้งที่ 1) - กลยุทธ์ต่างๆที่นำมาใช้ประเมิน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ - SWOT Analysis	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ศึกษาตัวอย่างจากบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียงและบริษัท ขนาดเล็ก - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
3.	บทที่2 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ (ครั้งที่ 2) - กลยุทธ์ต่างๆที่นำมาใช้ประเมิน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ - 5P	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ศึกษาตัวอย่างจากบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่และขนาด เล็ก - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
4.	บทที่3 การวางนโยบายของบริษัท - การตั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย - ฝ่ายผู้บริหารองค์กร	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ศึกษาตัวอย่างจากบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่และขนาด เล็ก - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้
5.	บทที่4 แผนการดำเนินธุรกิจ (ครั้งที่ 1) - ประเภทของสินค้าและบริการ - แผนธุรกิจเพื่อสุขภาพความงาม ด้าน อาหารและโภชนาการ	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาตัวอย่างธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพจาก อินเทอร์เน็ต
6.	บทที่4 แผนการดำเนินธุรกิจ (ครั้งที่ 2) - แผนธุรกิจเพื่อสุขภาพความงาม ด้าน ธุรกิจความงาม	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดเดี่ยว ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาตัวอย่างธุรกิจความงามจากอินเทอร์เน็ต
7.	บทที่4 แผนการดำเนินธุรกิจ (ครั้งที่ 3) - แผนธุรกิจเพื่อสุขภาพความงาม ด้าน ธุรกิจสปา	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัด ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาตัวอย่างธุรกิจสปาจากอินเทอร์เน็ต
8.	บทที่5 การวางแผนการตลาด - การเขียนแผนการตลาด - การหากลุ่มลูกค้า - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การทำการตลาด	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัด ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาบทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
9.	สอบกลางภาค - บทที่ 1 – บทที่ 5	(3-0-6)	ทฤษฎี - สอบข้อเขียน อัตนัยและปรนัย ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาบทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
10.	รายงานครั้งที่ 1 - นำเสนอรายงานเป็นกลุ่มตามหัวข้อ เรียนในบทที่ 1-5	(3-0-6)	ทฤษฎี-ปฏิบัติ - นำเสนอรายงานเป็นกลุ่ม กลุ่มละไม่ต่ำกว่า 30 นาที ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาบทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
11.	บทที่6 สถานที่และบุคคลากร - การหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการ ดำเนินธุรกิจ - การคัดเลือกบุคคลากร	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดกลุ่ม ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาบทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้
12.	บทที่ 7 การวางแผนการเงิน - การคิดค่าใช้จ่าย รายได้ ผลกำไร ขาดทุนในการดำเนินธุรกิจ	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดกลุ่ม ศึกษาด้วยตัวเอง - ทำแบบฝึกหัดด้านบัญชีธุรกิจ
13.	บทที่ 8 การประเมินผลการประกอบ ธุรกิจ - การรายงานผลประกอบการ - การวิเคราะห์ผลประกอบการ - การแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัดกลุ่ม ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาผลประกอบการของธุรกิจสุภาพความงามชั้นนำ
14.	บทที่ 9 มาตรฐานในการตรวจประเมิน คุณภาพ - มาตรฐานธุรกิจโภชนาการ - มาตรฐานธุรกิจความงาม - มาตรฐานธุรกิจสปาไทย	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - ทำแบบฝึกหัด ศึกษาด้วยตัวเอง - ศึกษาบทเรียนถัดไปเพื่อนำมาอภิปรายในชั้นเรียน
15.	บทที่ 10 กฎหมาย คุณธรรมและ จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ - กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - คุณธรรมและจริยธรรมของการ ประกอบธุรกิจ	(3-0-6)	ทฤษฎี - บรรยายด้วย powerpoint - มอบหมายการทำรายงาน - เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชี้แจงบรรยาย ศึกษาด้วยตัวเอง - ทบทวนบทเรียนเตรียมสอบ
16.	สอบปลายภาค - บทที่ 6 – บทที่ 10	(3-0-6)	ทฤษฎี - สอบข้อเขียนแบบอัตนัย ศึกษาด้วยตัวเอง - ทำรายงานกลุ่มโดยค้นคว้าจากตำรา อินเทอร์เน็ต เพื่อรายงานหน้าชั้นเรียน
17.	รายงานครั้งที่ 2 - นำเสนอรายงานเป็นกลุ่ม	(3-0-6)	ทฤษฎี-ปฏิบัติ - นำเสนอรายงานเป็นกลุ่ม กลุ่มละไม่ต่ำกว่า 30 นาที ศึกษาด้วยตัวเอง - ประเมินตัวเองด้วยแบบประเมิน

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน (ร้อยละ)
1	1.1 (ก,ข,ค)	สอบกลางภาค	9	25
	2.1 (ก,ข,ค)	สอบปลายภาค	16	25
	3.1 (ก,ข,ค)			
2	1.1 (ก,ข,ค)	แบบฝึกหัดในชั้นเรียนรายบุคคล	ตลอดภาค	10
	2.1 (ก,ข,ค)	แบบฝึกหัดในชั้นเรียนรายกลุ่ม	การศึกษา	10
	3.1 (ก,ข,ค)	งานกลุ่มและรายงาน		
	4.1 (ก,ข,ค)	- รายงานครั้งที่ 1		10
	5.1(ก,ข,ค)	- รายงานครั้งที่ 2		10
3	1.1 (ก,ข,ค)	การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาค	5
	2.1 (ก,ข,ค)	การมีส่วนร่วมอภิปรายเสนอความคิดเห็น	การศึกษา	5
	3.1 (ก,ข,ค)	คิดเห็นในชั้นเรียน		
	4.1 (ก,ข,ค)			
	5.1 (ก,ข,ค)			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

หนังสือการบริหารจัดการธุรกิจ

2.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คู่มือธุรกิจให้บริการความงาม

คู่มือธุรกิจสปา กระทรวงสาธารณสุข

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรมสนับสนุนบริการเพื่อสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2556) มาตรฐานการรับรองคุณภาพ สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ122 หน้า

(http://203.157.7.24/_upload/cms/6/a_w%e0%b8%aa%e0%b8%9b%e0%b8%b2-OK.pdf)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. ที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ2จึงมีการปรับปรุงการสอนโดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอนดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชามีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษาหรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทำแบบฝึกหัดและหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นหรือ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก3ปีหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหา