

CHAP 4 Role and Dimension of Business Owner (2)

HSC3322MANAGEMENT OF HEALTH BUSINESS

AJ.NATSINEE.SA SSRU

Role and Dimension of Business Owner

1.Role of Business Owner

2.Business owner preparation

3.Business Owner Qualifications



4.Hundred Million Businessmen

5. Business Owners with Social Media

. 2. Business owner preparation 8 steps:

2.1 new attitude adjustment

(ต้องสู้/อดทน/อย่ากลัวการผิดพลาด/ล้มเหลว)

2.2 information availability

(ใส่ใจข้อมูลและความรู้ให้แน่นพอ)

2.3 financial preparedness

(การเงิน/การลงทุน/การขอสินเชื่อ)

2.4 readiness for preparing a business plan

(จัดทำแผนธุรกิจเป็นบันไดทีละขั้น >> สู่จุดหมายปลายทาง)

2.5 readiness for administration

(กระบวนการดำเนินงานที่เป็นระบบ/การแก้ไขสถานการณ์/
สติ/อดทน/ใจเย็น/มองการณ์ไกล/ทันคน/มีประสิทธิภาพ)



<https://www.thewafflesupply.com>

Google.com

. 2. Business owner preparation 8 steps:

2.6 readiness for people management

(ภาวะผู้นำสูง/พระเดชพระคุณ/ศาสตร์และศิลป์/กฎระเบียบแบบแผน)

2.7 readiness for marketing

(ทำการตลาดให้เหมาะสมเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่ธุรกิจ/ช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์)

2.8 readiness for sales channels

(ระบบหน้าร้าน/ออนไลน์)



เตรียมความพร้อม
ช่องทางการขาย

Role and Dimension of Business Owner

3. Business Owner Qualifications

1. expert at what it does

2. have long vision

3. Carefully set up a management system

4. always learning

5. understanding customers

6. Designing a business model



10 qualities of a successful businessman

- 1.Ready to take action
- 2.Knowledge of investment
- 3.Be creative and think outside the box
- 4.Witty (ไหวพริบ)
- 5.Be patient (อดทน)
- 6.Perseverance (ความเพียรพยายาม)
- 7.Works well as a team
- 8.Enterprising (กล้าได้กล้าเสีย)
- 9.self-confident
- 10.Connection



10 คุณสมบัตินักธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จ

<https://www.storehub.com>

หมอนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จนั้น จริง ๆ แล้วพวกเขามีเคล็ดลับอะไรซ่อนอยู่กันแน่?



10 วิธีคิด เนรมิตให้เป็นนักธุรกิจ ..ร้อยล้าน

 ผู้จัดการออนไลน์



แนวคิดนักธุรกิจดัง

คิดแบบไหน

พาธุรกิจผ่านวิกฤต



อย่าให้อุปสรรค มาทำให้คุณเบื่อ เหนื่อย ก้อ เศร้า ซึม มาเปิดรับแนวคิดดีๆ จากเจ้าของธุรกิจตัวจริง ว่าเขาคิดอย่างไรให้ชนะและพาธุรกิจ ประสบความสำเร็จได้

ยอมรับข้อผิดพลาดให้เร็ว

Steve Jobs ก่อตั้ง Apple

“ บางครั้งเมื่อคุณสร้างสรรค์นวัตกรรม แล้วคุณทำผิดพลาด คุณต้องยอมรับความจริงโดยเร็ว และต้องรับดำเนินการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ดีขึ้นต่อไป” ความผิดพลาดย่อมเกิดขึ้นได้ ซึ่งเป็นเรื่องธรรมดามาก แค่เรียนรู้จากมัน แล้วแก้ไขให้ดีขึ้น

รักในสิ่งที่ตัวเองทำ

Elon Musk เจ้าของ SpaceX

“ นักกีฬาที่เขาประสบความสำเร็จ แสดงว่า พวกเขาต้องชอบ และรักกีฬาชนิดนั้นๆ และคงไม่เบื่อที่จะฝึกซ้อมทุกวัน เพราะมีความอยากเก่งขึ้นเรื่อยๆ”

ทีมงานเป็นสิ่งสำคัญ

Howard Schultz สร้างแบรนด์ Starbucks

“ เมื่อคุณรายล้อมไปด้วยผู้คนที่มีความหลงใหลและความตั้งใจใบ เป้าหมายเดียวกัน ไม่ว่าสิ่งใดก็สามารถเป็นไปได้”

เรียนรู้จากลูกค้า

Bill Gates ผู้ก่อตั้ง Microsoft

“ ลูกค้าที่ไม่พอใจคุณมากที่สุด คือแหล่งเรียนรู้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด”



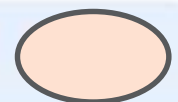
ที่มา : K SME ธนาคารกสิกรไทย



Staples



6 Dimensions: Understanding Social Media Literacy for
Business Leaders | Business Hub | Staples.com®



 Neil Patel



Mídia Digital: Entenda o Que é, os Tipos e Como Usar no Seu Negócio





Neil Patel



Mídia Digital: Entenda o Que é, os Tipos e Como Usar no Seu Negócio



Google.com

▪

Q&A

▪
Thank YOU