

CHAP 4 Role and Dimension of Business Owner (1)

HSC3322MANAGEMENT OF HEALTH BUSINESS

AJ.NATSINEE.SA SSRU

Role and Dimension of Business Owner

1.Role of Business Owner

2.Business owner preparation

3.Business Owner Qualifications



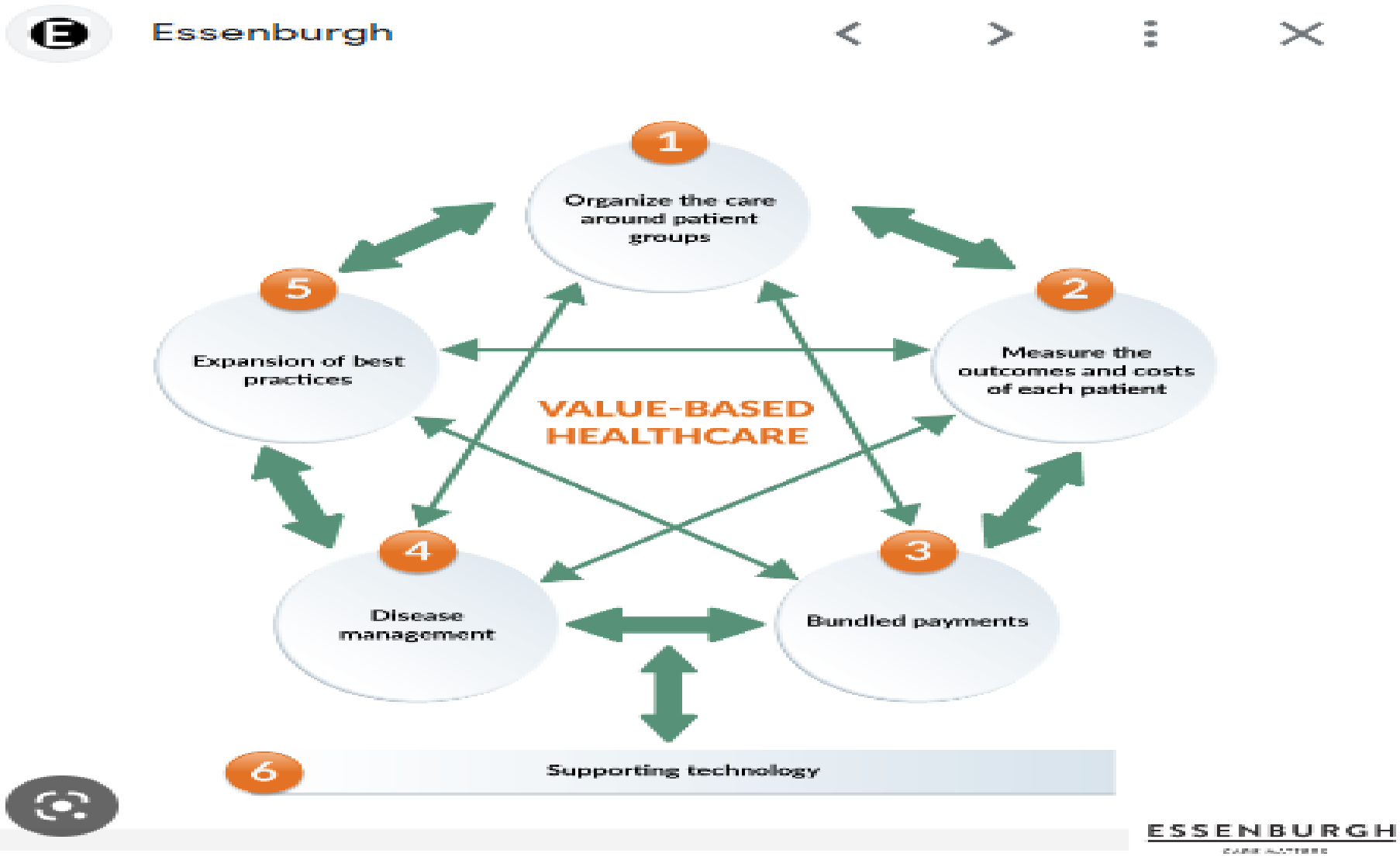
4.Hundred Million Businessmen

5. Business Owners with Social Media

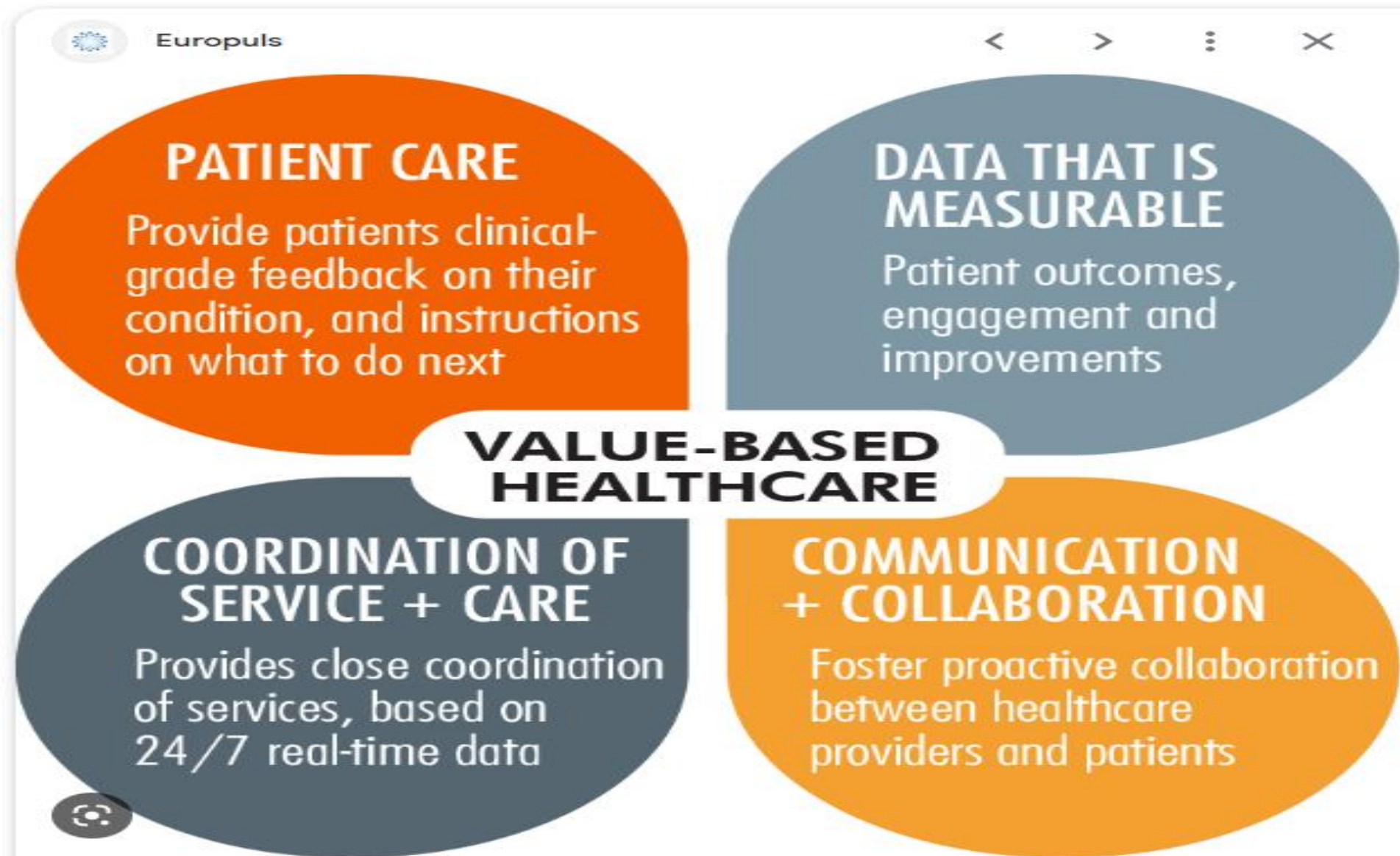
ตารางที่ 2 ข้อเสนอแนะระบบพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพไทยแบบบูรณาการ 3 มิติ

การพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพตามกลุ่มวัย ในสถานที่ต่างๆ :				
1.1) ก่อนตั้งครรภ์ ตั้งครรภ์ และการเจริญเติบโตของเด็ก ที่หน่วยบริการสุขภาพ ศูนย์บริการเด็กชุมชน				
1.2) พัฒนาเด็กวัยเรียน วัยรุ่น และเยาวชน ที่สถานศึกษา/ศูนย์พัฒนาชุมชน				
1.3) พัฒนาสุขภาพวัยทำงาน ที่ทำงาน สถานประกอบการ สวน-ไร่-นา				
1.4) พัฒนาผู้สูงอายุ ที่อาคารชุด/ชุมชน/ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุกลางวัน				
	กระบวนการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ			
	เข้าถึง	เข้าใจ	ตรวจสอบ	ตัดสินใจใช้ และบอกต่อ
การจัดบริการสุขภาพ	มีและเข้าถึงข้อมูลบริการ	เข้าใจโรค ปัญหาการจัดบริการ	ตรวจสอบ ชักถามได้	ตัดสินใจใช้ตามบริบทและเงื่อนไขของตนเอง
การคัดกรองและเลือกปรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	มีและเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ	เข้าใจปัจจัยความเสี่ยง ความคุ้มค่า	ประเมินตรวจสอบและเลือกปรับ	ตัดสินใจเลือกใช้
การควบคุมป้องกันโรคด้วยตนเอง	มีและเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรค อาการเสี่ยง	เข้าใจโรค ความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยง	ซักซ้อม ตรวจสอบ	ตัดสินใจลดหรือกำหนดปัจจัยเสี่ยง
การส่งเสริมสุขภาพของตนเอง	มีและเข้าถึงปัจจัยกำหนดสุขภาพ	เข้าใจปัจจัยปกป้อง เพื่อพิจารณาสุขภาพ	สอบถาม คัดกรองและเลือก	ตัดสินใจปรับพฤติกรรมตนเองและการปรับสภาพแวดล้อมได้

Role and Dimension of Business Owner



Michael Porter's Value Based Healthcare (VBHC); solution or illusion?





shutterstock.com · 264828161

Busy Young Businessman: เวกเตอร์สต็อก

เข้า:



shutterstock.com · 1249447777

Women Business Suit Suddenly Busy: เวกเตอร์สต็อก (



The Business Sniper



Are You Busy and Broke?



Only 3 things of all the roles and responsibilities of a business owner - account for 90% of your results!

Key Roles And Responsibilities Of A Small Business Owner – The Business Sniper

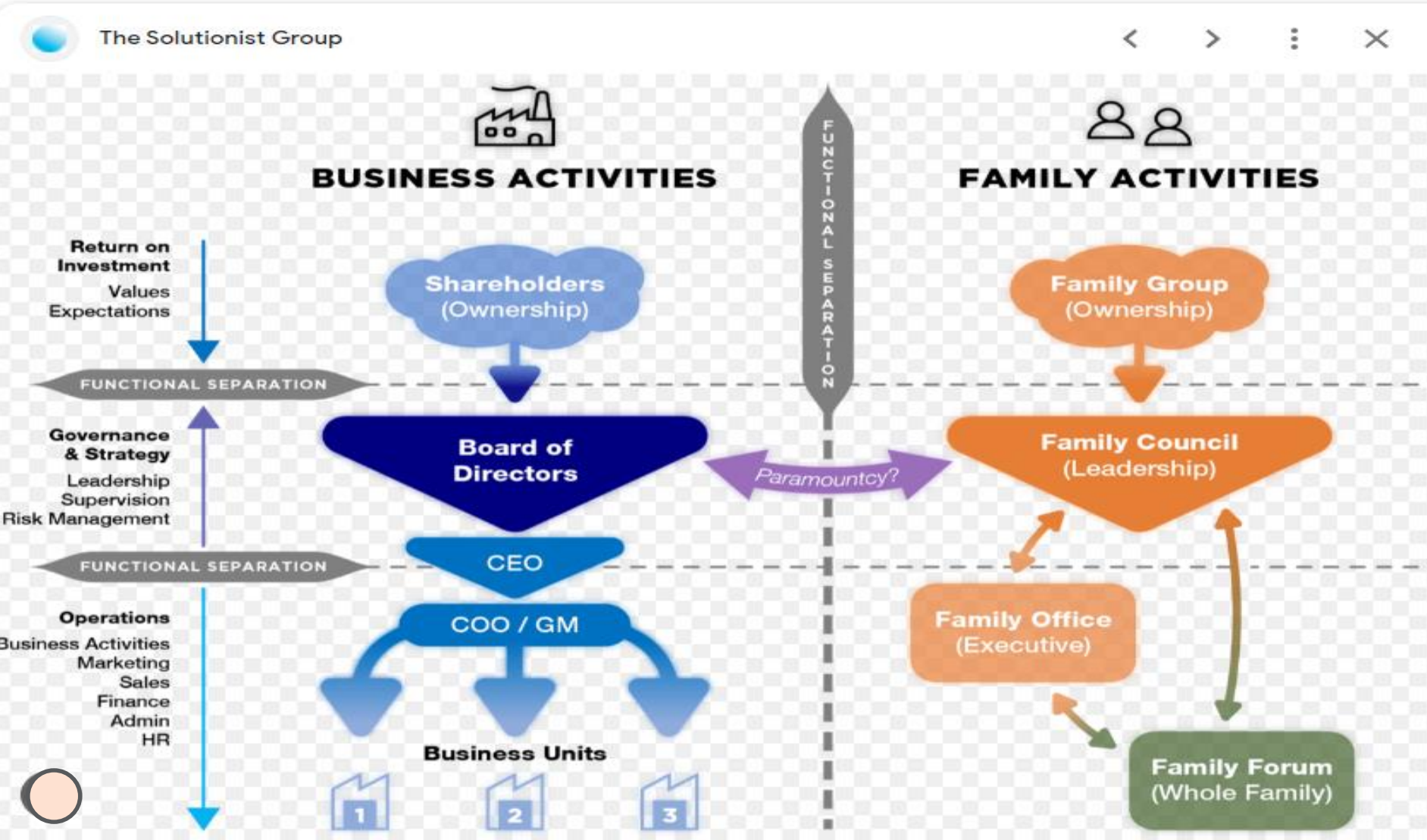
The 5 Dimensions of Activity keep Family Businesses to achieve strong business performance

Family Business – 5 Dimensions of Activity

The 5 Dimensions of Activity allows Family Businesses to keep family committed to and capable of carrying on as the owner, aside from achieving strong business performance.

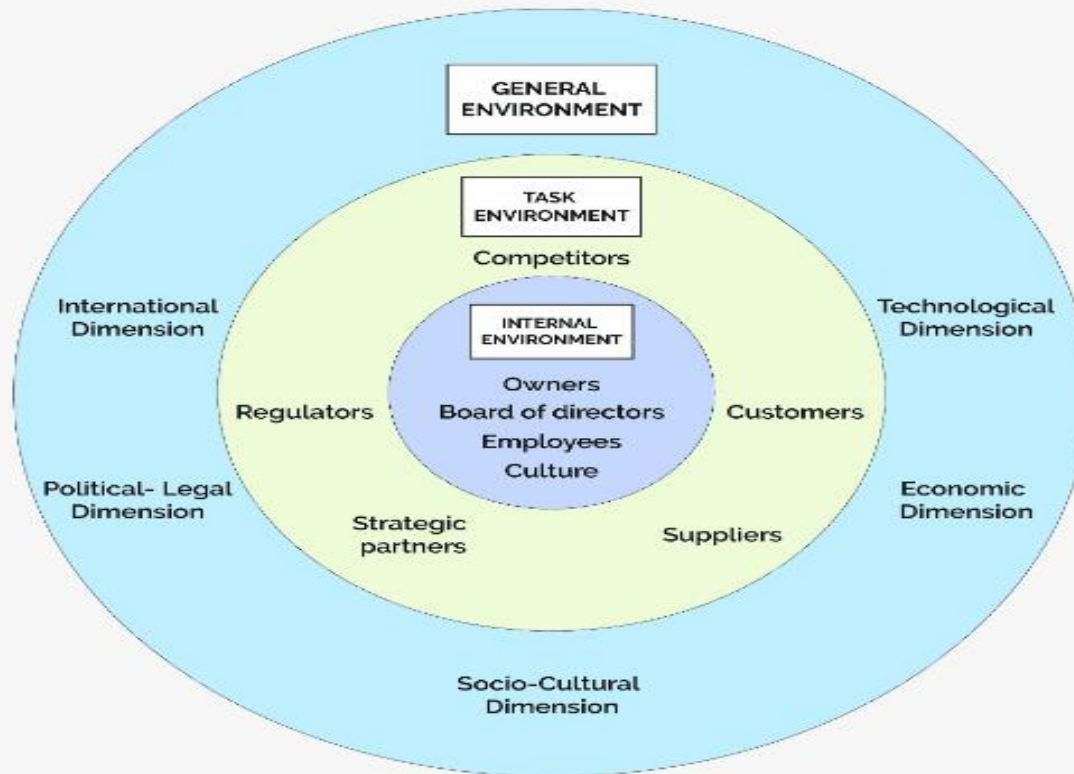


The 5 Dimensions of Activity must work well and in synchrony.

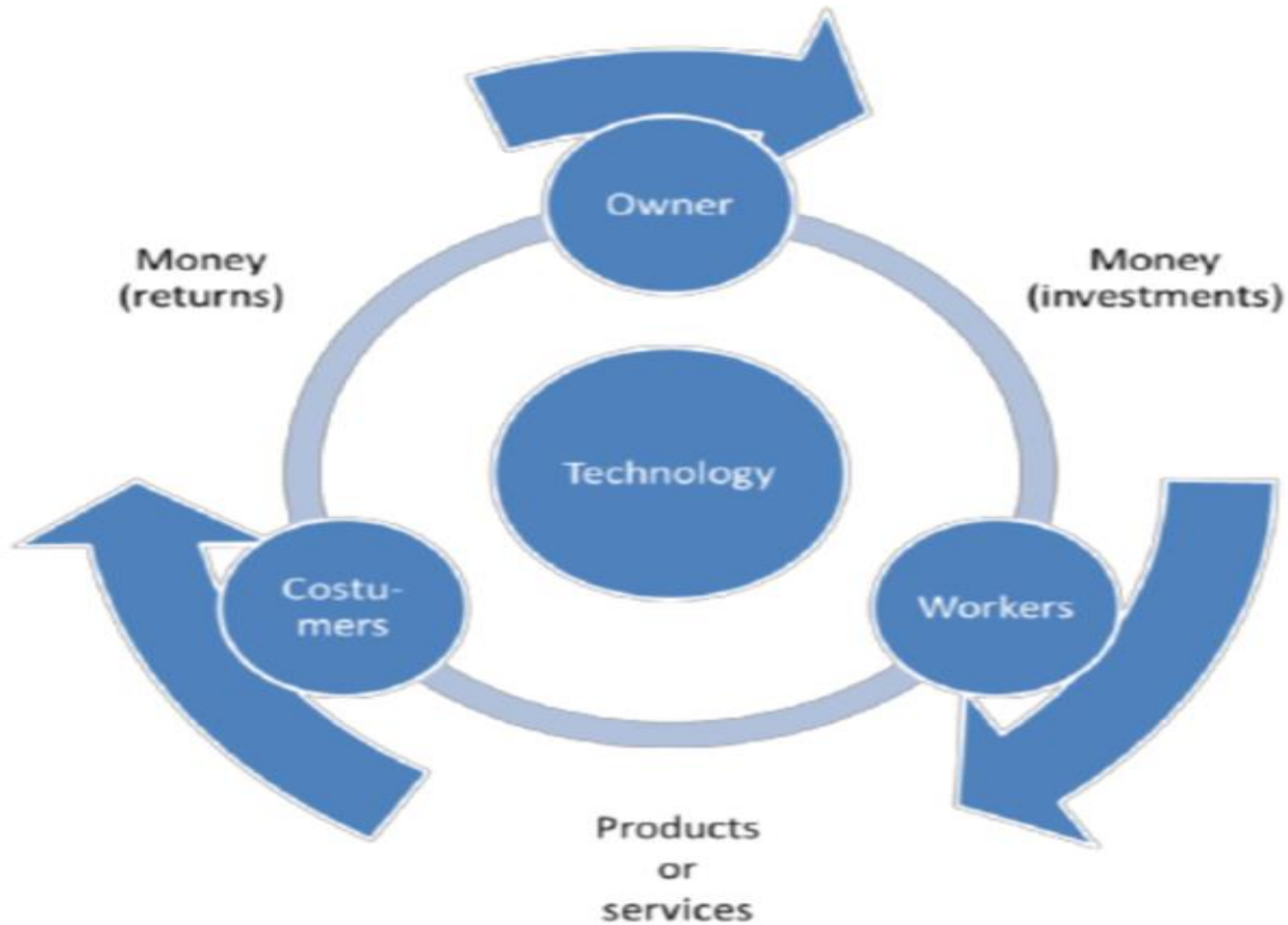


Structures for Family Business - The Solutionist Group

Elements of Organizational Environment



iEduNote





▪

Q&A

▪
Thank YOU