

CHAP 3 Principles and Methods of Running a Health Business (1)

HSC3322MANAGEMENT OF HEALTH BUSINESS

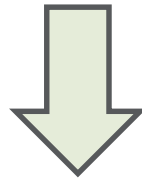
AJ.NATSINEE.SA SSRU

Principles and Methods of Running a Health Business

<https://hss.moph.go.th> > fileupload_doc_slider PDF

Product of Excellence (ธุรกิจการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นแหล่งสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ)

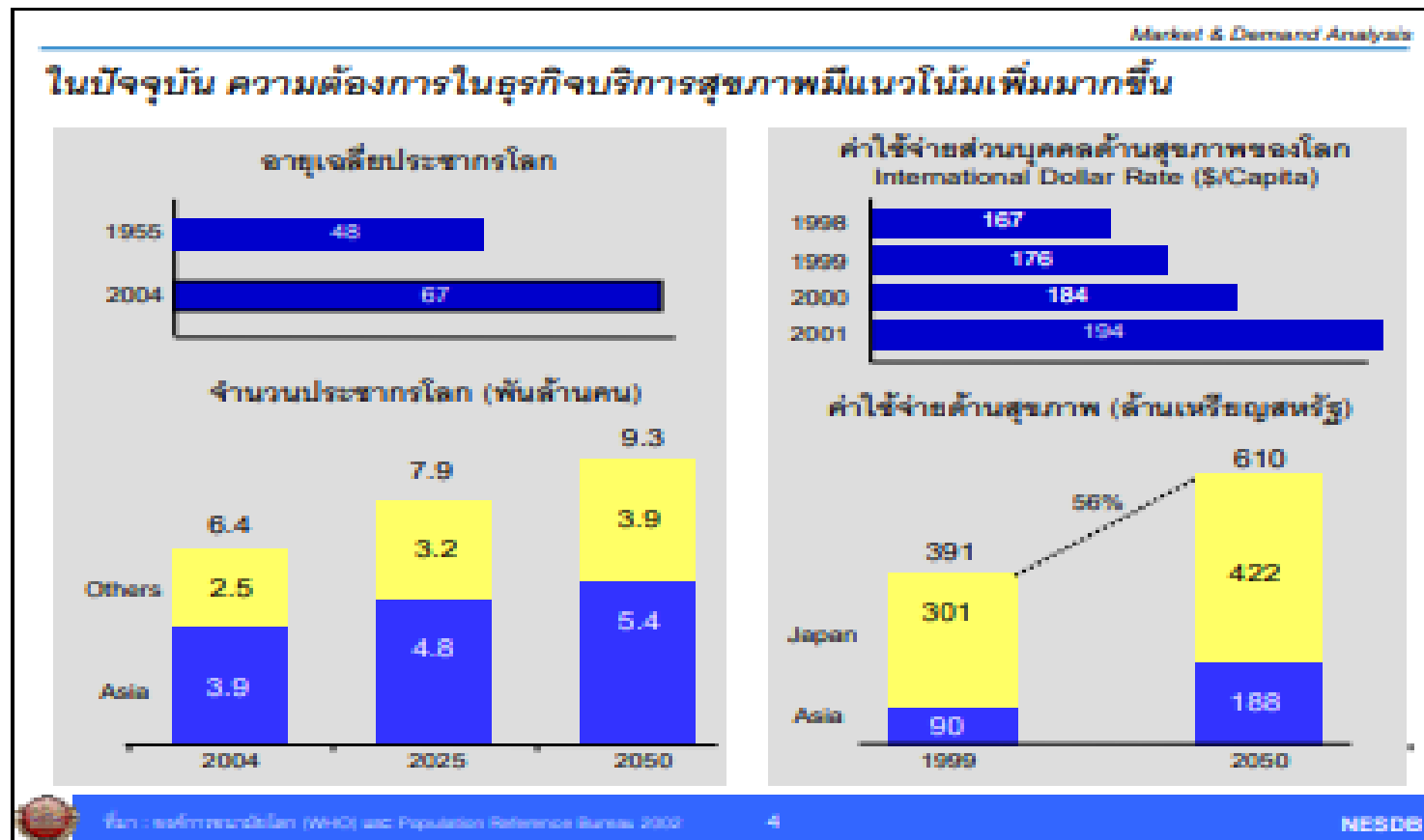
1. Medical Service Business (ธุรกิจบริการทางการแพทย์)
2. Health Products and Thai Herbal Business (ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย)
3. Health Promotion Service Business (ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ)



Medical Hub of Asia

Potential and Competitive Ability (ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน)

1. Market and Demand Analysis (สถานการณ์ด้านการตลาด)



2.Competitiveness of Thailand's Major Competitors

(ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศคู่แข่งที่สำคัญของไทย)

https://hss.moph.go.th/fileupload_doc_slider_PDF

Study Best Practice (Benchmarking)					
...โดยแต่ละประเทศมียุทธศาสตร์ในการมุ่งพัฒนาไปสู่การเป็น Medical Hub of Asia ดังนี้					
	ไทย	สิงคโปร์	ฮ่องกง	มาเลเซีย	อินเดีย
					
เป้าหมาย	- ภายในปี 2008 มุ่งสู่การเป็น Medical Hub of Asia - ปี 2008 มีเป้าหมายรายได้รวมทั้งสิ้น 63,822 ล้านบาท	- มุ่งสู่ Regional Medical Hub (Training + Service Hub) - ตั้งเป้าดึงดูดผู้ป่วยต่างชาติเพิ่ม 5 เท่า เป็นปีละ 1 ล้านคน ภายในปี 2012 - สร้าง Value Added 62,000 ล้านบาท	- มุ่งสู่การเป็น The Asian Hub for Cancer Treatment and Medical Tourism โดยมี Ultra-Modern Cancer Centre - มีจำนวนผู้ป่วยต่างชาติ 5 แสนคน ในปี 2007	- มุ่งสู่การเป็น Health Tourism Hub of Asia - ปี 2010 มีเป้าหมายรายได้รวมทั้งสิ้น - 24,200 ล้านบาท	มุ่งสู่การเป็น Global Healthcare Destination
ยุทธศาสตร์	เน้นการรักษาเฉพาะทาง หัตถกรรมและการตรวจสุขภาพประจำปี	- มุ่งเน้นโรคหัวใจ, มะเร็ง, จักษุ - มี High-level Healthcare Working Group - มี Singapore Medicine as a Multi-Agency Taskforce - มี Strategic Partner ทางวิชาการ - มุ่งเน้นการดึงดูดลูกค้าจากตะวันออกกลาง	- มุ่งเน้นการรักษาโรคมะเร็ง - มุ่งเน้นการดึงดูดลูกค้า High-end จากจีน - มี Strategic Partner ทางวิชาการ	- มุ่งเน้น Cosmetic Surgery - ให้บริการในลักษณะเป็น Package - Public-Private Cooperation	มุ่งเน้น Cardiac Care, Joint / Hip Replacement, Lasik



3.Thailand's Competitiveness Analysis

(ชี้ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ)

<https://hss.moph.go.th> > fileupload_doc_slider PDF

3.1 Factor Conditions (เงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต) ราคาถูก/แพทย์เชี่ยวชาญ

3.2 Related and Supporting Industries (อุตสาหกรรมเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน)

3.3 Demand Conditions (เงื่อนไขทางดานอุปสงค์)

3.4 Context for Firm Strategy and Rivalry (บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ)

จัดซื้อยารวมกัน/จัดจ้างบุคลากรจากภายนอกและใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศรวมกัน/
และการส่งต่อคนไข้ไปยังโรงพยาบาลที่อยู่ในเครือ

3.5 Government's Role (บทบาทของรัฐบาล)

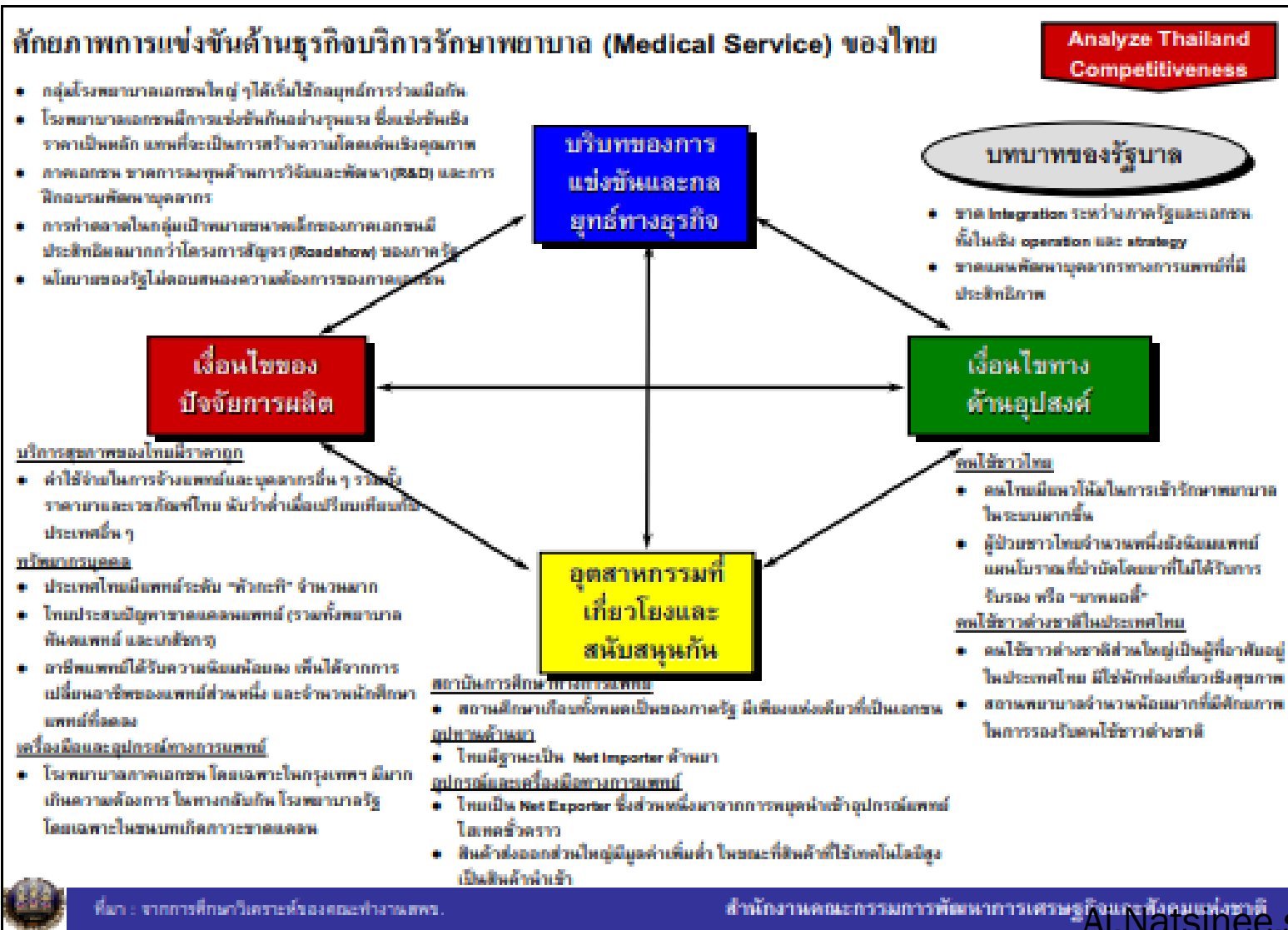
Principles and Methods of Running a Health Business

3.Thailand's Competitiveness Analysis

(ขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ)

<https://hss.moph.go.th> > fileupload_doc_slider PDF

มากรถในการแข่งขันของธุรกิจ



▪

Q&A

▪
Thank YOU