



CHAP 2 The importance of administration and management of various health businesses (2)

HSC3322MANAGEMENT OF HEALTH BUSINESS

AJ.NATSINEE.SA SSRU

CHAP 2 The importance of administration and management of various health businesses

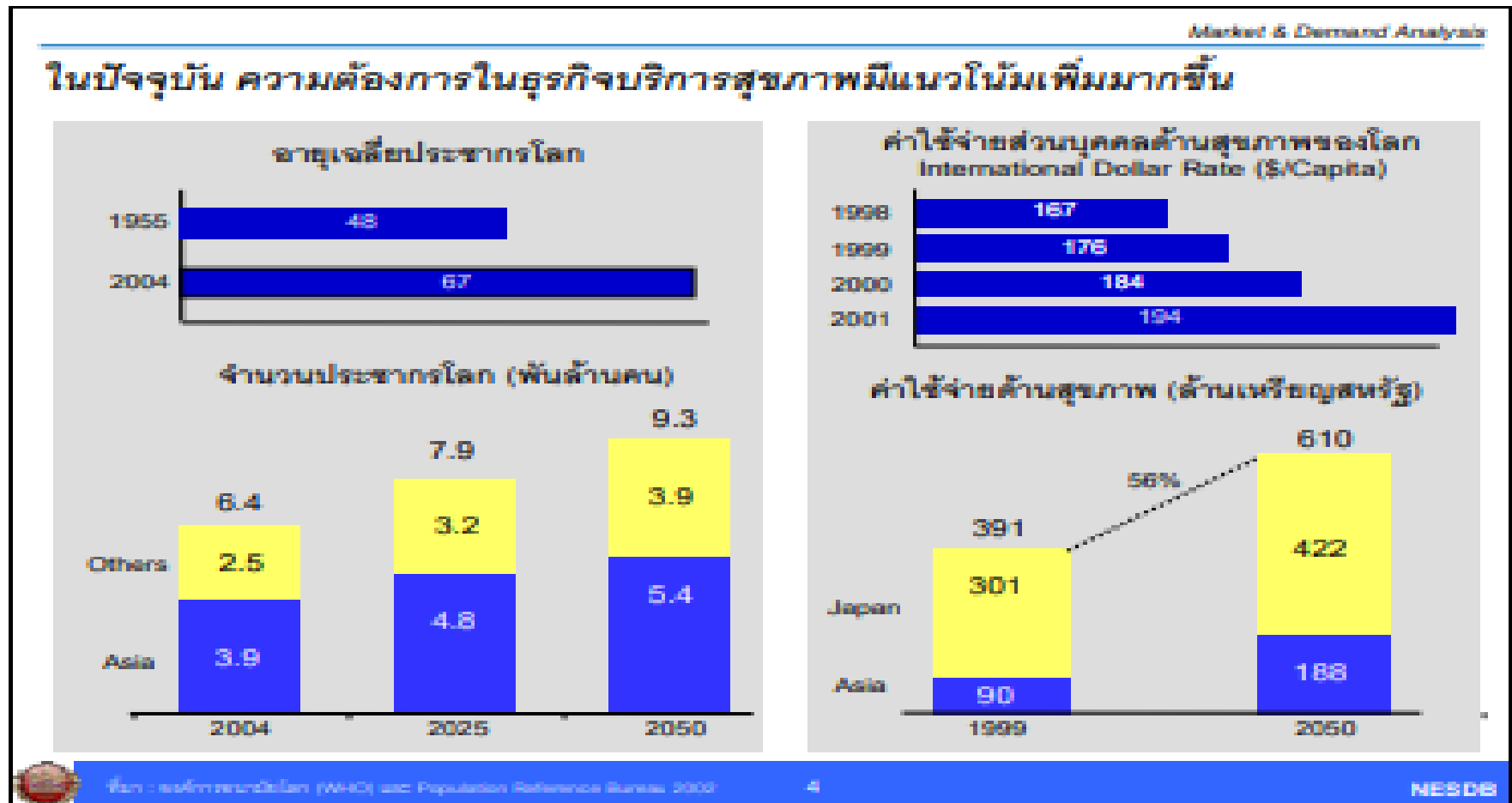
Nursery and child

Nursing homes and elderly care

Health business

The importance of administration and management of various health businesses

<https://hss.moph.go.th> > fileupload_doc_slider PDF

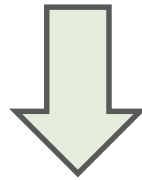


The importance of administration and management of various health businesses

<https://hss.moph.go.th> > fileupload_doc_slider PDF

Product of Excellence (ธุรกิจการให้บริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นแหล่งสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ)

1. Medical Service Business (ธุรกิจบริการทางการแพทย์)
2. Health Products and Thai Herbal Business (ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย)
3. Health Promotion Service Business (ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ)



Medical Hub of Asia

1. Medical Service Business

POWER SME THAI Power SME Thai

ธุรกิจบริการ
ทางการแพทย์และความงาม
กับความเสี่ยงที่ต้องเจอ

ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงามกับ
ความเสี่ยงที่ต้องเจอ - Power SME Thai

เข้าชม

nt TOT

Telehealth
มีประโยชน์อย่างไรบ้าง ?

Telehealth บริการทางการแพทย์ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต

เข้าชม

1. Medical Service Business

ธนาคารกรุงศรี



krungsri Research

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2563-65
อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

เข้าชม

PPTVHD36

ตลาดบริการ
ทางการแพทย์
ธุรกิจสุขภาพ ปี 2564

- รพ.เอกชนทั่วไป
- ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์
- คลินิกทั่วไป
- คลินิกเฉพาะทาง
- คลินิกทันตกรรม
- รพ.เอกชนเฉพาะทาง
- การบริการทางการแพทย์อื่นๆ

มูลค่ารวม **3.38** แสนล้านบาท
80% ของตลาดการบริการทางการแพทย์เอกชน
คือ **"โรงพยาบาลเอกชน"**

ที่มา: NESDC/Enlite/ ttb analytics
PPTVHD36 นิวมีเดีย จัดทำ 8 ก.ย.65

ตลาดโรงพยาบาลเอกชน "ยังโต" แม้โรค
ระบาดผ่านไปแต่เทรนด์รักสุขภาพยังอยู่...

เข้าชม

2.Health Products and Thai Herbal Business



M Report





ไทยกับโอกาสในธุรกิจ

Medical Tourism ที่ไนจีเรีย

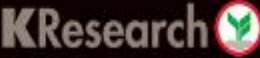
ไทยกับโอกาสในธุรกิจ Medical Tourism ที่ไนจีเรีย

เข้าชม



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย





สมุนไพรไทย

โอกาสธุรกิจ...ที่ต้องคว้าไว้

การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดเส้นทางของการผลิตสมุนไพรไทย

การเกษตร	การผลิต	การตลาด
■ ปลูกสมุนไพร	■ สมุนไพรไทย	■ ผู้บริโภคในไทย
■ ปลูกสมุนไพร	■ การแปรรูปสมุนไพร	■ ผู้บริโภค
■ การแปรรูปสมุนไพร	■ การส่งออก	■ ผู้บริโภค
■ การแปรรูปสมุนไพร	■ การแปรรูปสมุนไพร	■ ผู้บริโภค

12 เกษตรกร

21.8 B2B มูลค่าเพิ่ม

68.0 B2C

91.0 ผู้บริโภค

73 เท่า

ธุรกิจติดจรวด

www.kasikomresearch.com

f t y KResearchCenter

สมุนไพรไทย โอกาสธุรกิจ...ที่ต้องคว้าไว้ - ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

เข้าชม

GOOGLE.COM
Aj.Natsinee.sa SSRU

7

2.Health Products and Thai Herbal Business



ผลิตภัณฑ์สมุนไพร" ปรับสมดุลร่างกาย เทรนด์ใหม่ทั่วโลก



สมุนไพรไทย"โกอินเตอร์ได้อย่างไร? แนะนำเริ่มจากคนไทยใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

2. Health Products and Thai Herbal Business



ไอเดียธุรกิจ ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ใบมะตูม
ดอกบัว ดอกโศก กล้วยไม้ พืชหายาก -...

เข้าชม

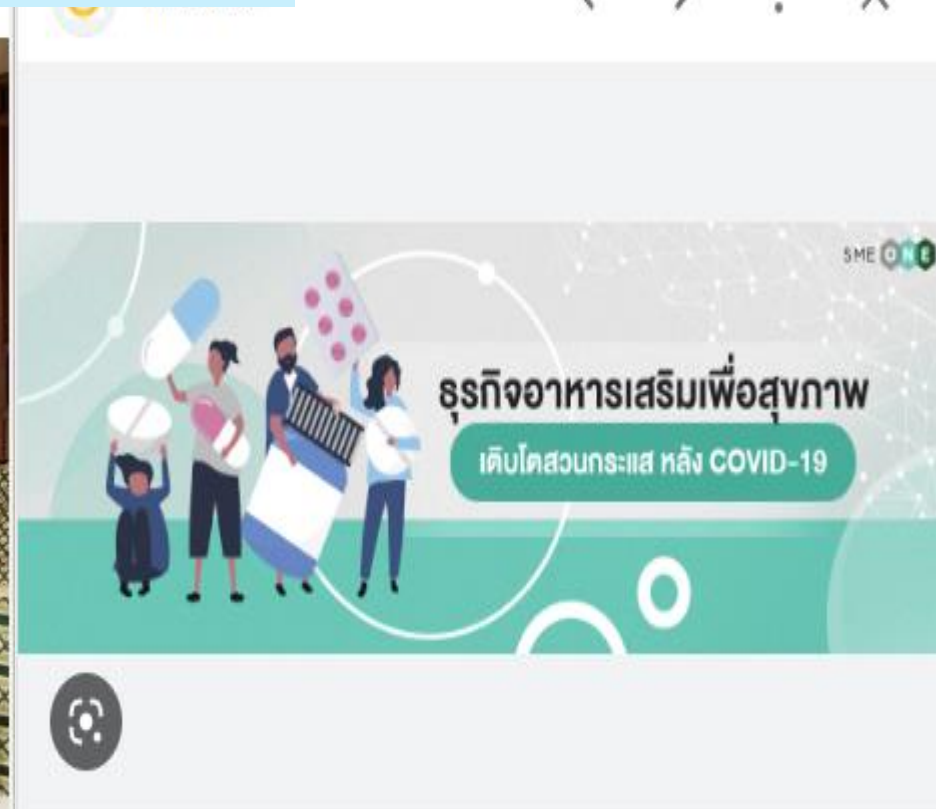


3. Health Promotion Service Business



ธุรกิจสปา กับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ
- Thailandholistic

เข้าชม

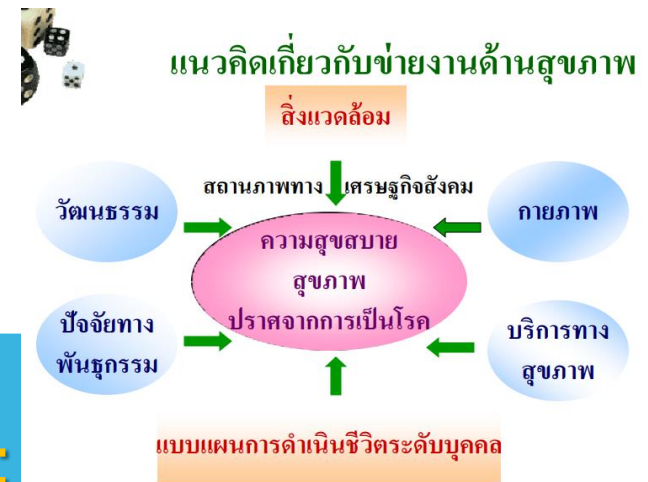
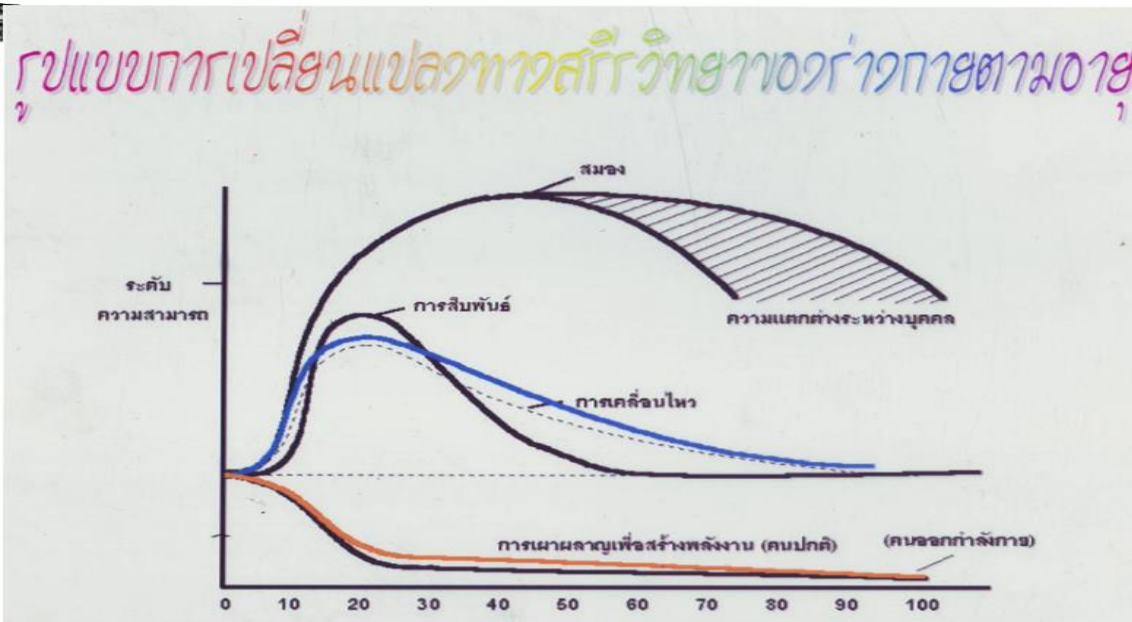


ธุรกิจอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเติบโตสวน
กระแส หลัง COVID-19 - smeone เพิ่ม...

เข้าชม

Physical physiological changes with age

ที่มา: <http://sci.bsru.ac.th> > HealthandBeauty



Expected future business:

Health business from child to elderly :

1. 0-10 years old

2. 10-30 years old

3. 30-60 years old

4. 60->80 years old

เทรนด์ธุรกิจ**มาแรง**

น่าจับตามองในปี 2022



ธุรกิจกลุ่มสุขภาพ
การแพทย์ และความงาม

ธุรกิจคลาสออกกำลังกาย เทรนด์
นักโภชนาการส่วนตัวแบบ Online

ธุรกิจปรับปรุงบ้าน
ซ่อมแซม และตกแต่งภายใน

ธุรกิจเกมเพื่อการศึกษา
ของเล่นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก



BrandAge
Online

1. Genome Economy

พัฒนา Med Tech ปรับจากการตั้งรับเป็นป้องกัน

อุตสาหกรรมมาแรง การดูแลสุขภาพแบบใหม่ Bio Bank
D2C พันธุศาสตร์ DNA

2. The great rejuvenation

เกิดรูปแบบการทำงานใหม่ ๆ เน้นสร้างสมดุล

อุตสาหกรรมมาแรง การจัดการบริหารบุคคล
Co-working space

3. The new romantics

ขาดการปฏิสัมพันธ์ต่อกัน โลกเล่นอยู่บนโลกโซเชียล

อุตสาหกรรมมาแรง คอนเสิร์ต เทคโนโลยีเชื่อมผู้คน
แคมเปญแปลกใหม่ๆ

4. Digital Balance

รักษาสมดุลให้กับชีวิตยุคใหม่ ลดกฎระเบียบต่าง ๆ

อุตสาหกรรมมาแรง งานออกแบบ Calm Commerce
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนอนหลับ

5. Decoding Emotion

ผู้คนเริ่มเข้าใจตัวเอง เคารพความต้องการของตนเองเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมมาแรง ธุรกิจที่เข้าใจตลาดอารมณ์ (Mood Market)



ประชากร

เกิดแนวคิดอยากพักผ่อน
ดูแลตัวเอง ใช้ชีวิตสบาย ๆ

▪

Q&A

▪
Thank YOU